

Balance primer semestre 2018

La Gerencia de Supervisión y Fiscalización del Indecopi incrementó en 37% las supervisiones en el mercado peruano para identificar posibles afectaciones a los derechos de los consumidores

Durante el primer semestre del presente año, el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi) realizó 407 supervisiones a proveedores de los sectores más sensibles de la economía de las personas. La cifra refleja un incremento de 37% de las realizadas en el mismo período del año pasado, cuando se realizaron 297 supervisiones.

Los sectores supervisados fueron: industria y comercio (información en rotulado y etiquetado de alimentos, televisión digital terrestre), enseñanza (matrículas en colegios, pago de pensiones, lista de útiles, centros educativos no autorizados, casos de *bullying*), transporte terrestre y aéreo (Atención preferente, Libro de Reclamaciones, lista de precios, puntualidad en las salidas, cancelación de vuelos), finanzas y seguros (productos bancarios por discriminación de edad), inmobiliario (cumplimiento de contrato, plazos de entrega de viviendas) y eventos (encuentros deportivos).

Las supervisiones realizadas forman parte de la labor preventiva que lleva adelante la institución, a través de la Gerencia de Supervisión y Fiscalización (GSF), son de impacto, de alcance nacional, y han sido planificadas e incluidas en el Plan Anual de Supervisión del Indecopi.

¿Cómo se eligen a los sectores supervisados?

Cabe precisar que los sectores más sensibles han sido identificados en el Plan Anual de Supervisión, en función al número de personas posiblemente afectadas, riesgo a la salud y la vida, pertenecer al *ranking* de los sectores más sancionados por las áreas resolutorias del Indecopi, posible afectación al patrimonio de manera directa, tamaño predominante de la(s) empresa(s) potencialmente infractora(s); y ámbito geográfico posiblemente afectado.

Durante este primer semestre, tomando en cuenta los criterios identificados en el Plan Anual de Supervisión, las supervisiones efectuadas fueron las siguientes:

a) Atención preferente. En mayo, se realizó una supervisión a once aerolíneas que ofrecen sus servicios a través de *counters* en el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez. La supervisión tuvo por objetivo verificar si dichas empresas cumplen con brindar una atención preferente a mujeres embarazadas, personas con discapacidad, personas con niños menores, etc. y si cuentan con el Libro de Reclamaciones.

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi
   
Radió Indecopi
www.indecopi.gob.pe/radio

b) Discriminación etaria (por edad). En mayo, se realizó una acción de supervisión a entidades bancarias a efectos de verificar las condiciones requeridas por las entidades para el acceso a diversos productos tales como créditos hipotecarios, créditos vehiculares, entre otros.

c) Televisión Digital Terrestre (TDT). Entre mayo y junio se verificó si los proveedores de televisores cumplen con informar a los consumidores si dichos equipos cuentan o no con sintonizador digital (ISDB-T.1), antes de comprarlos, pues será necesario para captar la señal digital a partir del año 2020 en Lima y Callao, y posteriormente en el resto del país.

En esta supervisión, que se realizó bajo la modalidad del supervisor incógnito, se constató que el 98% de televisores contaba con sintonizador digital y era informado por los proveedores.

d) Venta de entradas a los partidos de la selección de fútbol. En abril, la GSF entabló contacto con la empresa encargada de la venta de entradas para los partidos de la Selección Peruana de Fútbol (*Joinnus*). Este proceso incluyó todas las fases: sorteo de entradas, publicación de resultados, entrega de boletos, así como la realización del partido de fútbol.

e) Transporte terrestre. En febrero y junio, la GSF supervisó el servicio de transporte terrestre interprovincial lista precios, información sobre equipaje, horarios de salida, libro y aviso de reclamaciones.

Lima, 20 de julio de 2018

Glosario

El Indecopi está facultado para fiscalizar, bajo las siguientes modalidades, sin que éstas resulten de carácter taxativo:

a) Presencial. - es aquella acción que se realiza fuera de las instalaciones del Indecopi, con o sin previa notificación al administrado, en su local, en el de terceros o en cualquier otra locación en que se desarrolle la actividad supervisada.

b) Remota. - es aquella acción que tiene por objeto obtener información del administrado supervisado o tercero, a través del Internet, llamadas telefónicas, media en general, publicidad, mecanismos de auto supervisión, declaraciones, información remitida como consecuencia de requerimientos efectuados y otros medios que guarden relación con el objeto de la supervisión.

Supervisor incógnito:

Es el supervisor que realiza acciones de supervisión y/o fiscalización de manera encubierta. Concluida la acción, el supervisor o fiscalizador puede identificarse debiendo poner en conocimiento del administrado fiscalizado la información recabada durante la acción.

Acciones de supervisión:

Comprenden la facultad de verificar el cumplimiento de las obligaciones legales y contractuales, así como determinar la posible comisión de infracciones. Son desarrolladas por la GSF a partir de lineamientos que permitan planificar y decidir su ámbito de actuación, sobre la base de dos ejes: el análisis de riesgo y el fortalecimiento del principio de autoridad.

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi
   
www.indecopi.gob.pe/radio